

# MICE PEOPLE

HOME

ABOUT

CONTACT

PDF  
DOWNLOAD

## LOCALが一番 GLOBALになる日。

仕事、研究、学会などなど。

MICE [マイス] は、

そんな一つの目的をもって人が集まる  
イベントや会議などの“機会”の総称。

実は私たちが住む札幌にも

日々、世界中から人々が訪れています。



# M



Meeting

# I



Incentive  
Travel

# C



Convention

# E



Event  
Exhibition

### SUBJECT 01

## コンベンション

私たちが住むここ札幌市では、毎年たくさんの国際会議が開催されています。また、多くの外国人が集まる国際会議には、経済効果はもちろん様々なプラスの効果があります。





2022年に  
札幌市で行われた  
コンベンション

**198** 件

そのうち  
ICCA（国際会議協会）  
認定の国際会議

**15** 件

日本 国内での  
国際会議  
開催件数

**3** 位

アジア太平洋地域

**16** 位



世界

**138** 位



札幌と同ランキングの  
世界の都市

ブリスベン／香港／  
オースティン



外国人1人当たりの  
平均消費額

経済波及効果※

一般観光

**15.9** 万円

国際会議参加者

**37.3** 万円

**2.3** 倍

※観光庁「平成29年度MICEの経済波及効果算出等事業」調査結果概要より

## SUBJECT 02

# インセンティブ旅行

業績優秀者へのご褒美や企業研修の場として、札幌を拠点とした北海道旅行は大人気。この北の大地で英気を養った人たちが、今日も世界のどこかで活躍しています。



インセンティブ旅行で  
2023年度に札幌を訪れた  
国別の統計ランキング

- 1位 インドネシア
- 2位 マレーシア
- 3位 ベトナム
- 4位 韓国
- 5位 フィリピン

※札幌コンベンションビューロー支援件数



過去の超大型  
ツアーの例

〔実施者〕 台湾の保険会社

〔実施年〕 **2015**年

〔参加人数〕 **6,300**人

経済波及効果

**20億1,600**万円



外国人1人当たりの  
平均消費額

一般観光

**15.9** 万円

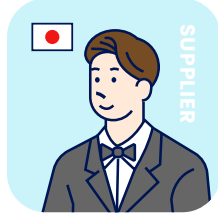
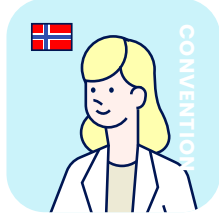
インセンティブ

**32** 万円

経済波及効果※ **2** 倍

※観光庁「平成29年度MICEの経済波及効果算出等事業」調査結果概要より

# VERY MICE PEOPLE



**SAPPORO  
CONVENTION  
BUREAU**

[www.conventionsapporo.jp](http://www.conventionsapporo.jp) →

 **GET IN TOUCH**