

LOCALが一番
GLOBALになる日。

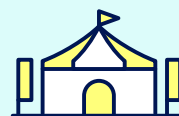
仕事、研究、学会などなど。

MICE [マイス] は、

そんな一つの目的をもって人が集まる
イベントや会議などの“機会”の総称。

実は私たちが住む札幌にも

日々、世界中から人々が訪れています。



Meeting

Incentive Travel

Convention

Event Exhibition

SUBJECT 01

コンベンション

私たちが住むここ札幌市では、毎年たくさんの国際会議が開催されています。また、多くの外国人が集まる国際会議には、経済効果はもちろん様々なプラスの効果があります。





2024 年に
札幌市で行われた
コンベンション

443件

そのうち
ICCA（国際会議協会）
認定の国際会議

24件

日本 国内での
国際会議
開催件数

4位

アジア太平洋地域 **21**位

世界 **105**位



札幌と同ランキングの
世界の都市

ボストン／ホーチミン／
マルセイユ／パース



外国人 1 人当たりの
平均消費額

経済波及効果※

一般観光

15.9万円

国際会議参加者

37.3万円

2.3倍

※観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業」調査結果概要より

SUBJECT 02

インセンティブ旅行

業績優秀者へのご褒美や企業研修の場として、札幌を拠点とした北海道旅行は大人気。この北の大地で英気を養った人たちが、今日も世界のどこかで活躍しています。



インセンティブ旅行で
2024 年度に札幌を訪れた
国別の統計ランキング

- 1 位 台湾
- 2 位 韓国
- 3 位 タイ
- 4 位 インドネシア
- 5 位 香港

※札幌コンベンションビューロー支援人数



過去の超大型
ツアーの例

〔実施者〕 台湾の保険会社

〔実施年〕 2015 年

〔参加人数〕 6,300 人

経済波及効果

20 億 1,600万円



外国人 1 人当たりの
平均消費額

一般観光

15.9万円

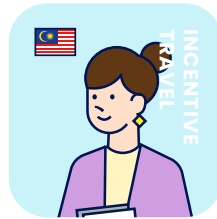
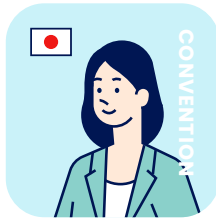
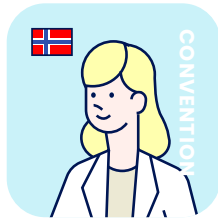
インセンティブ

32万円

経済波及効果※ **2**倍

※観光庁「平成 29 年度 MICE の経済波及効果算出等事業」調査結果概要より

VERY MICE PEOPLE



**SAPPORO
CONVENT!ON
BUREAU**

www.conventionsapporo.jp →



GET IN TOUCH